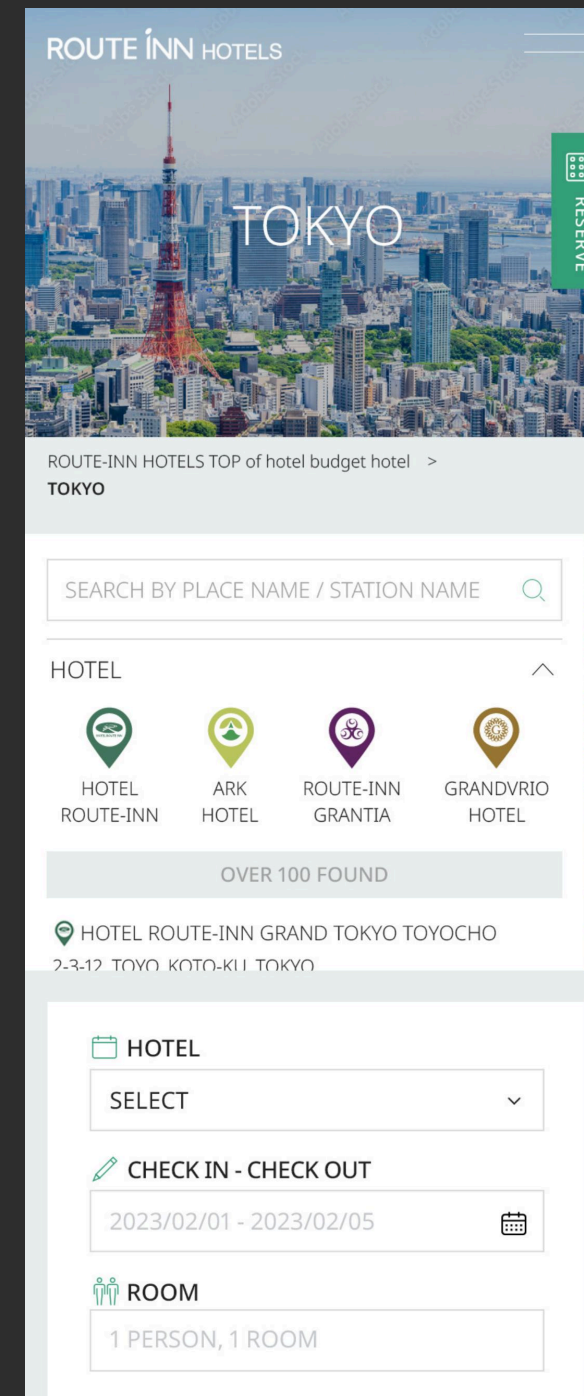


Portfolio

Web design
Graphic

Tsuchita Shigeko



Landing Page

セイコータイムラボ様

概要	公式修理サービスのLP制作
制作期間	約1ヶ月
担当	UIデザイン / LPデザイン / 情報設計 / UIUX提案 / トンマナ設計
ツール	Figma (Component / Variant / Variables)
チーム	ディレクター1名 / デザイナー1名 (私) / コーダー1名

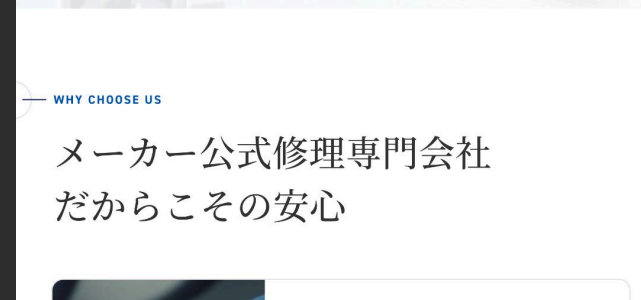
デザインのポイント

既存サイトとの一貫性を保ちながら、サービス内容や安心感が伝わる情報設計を意識しました。スマートフォンでの閲覧体験を重視し、ユーザー導線やページ内ナビゲーションなど、UI/UXの観点からも設計・提案を実施しています。

仕様ツール



Figma



Official website

住宅省エネ2026キャンペーン事務局 様

概要 キャンペーンサイトのデザイン

制作期間 約2.5ヶ月

担当 デザイン (SP : PC)

ツール Figma (Component / Variant / Variables)

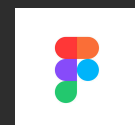
チーム ディレクター1名 / デザイナー3名 (私 + サポート2名)
コーダー2名

デザインのポイント

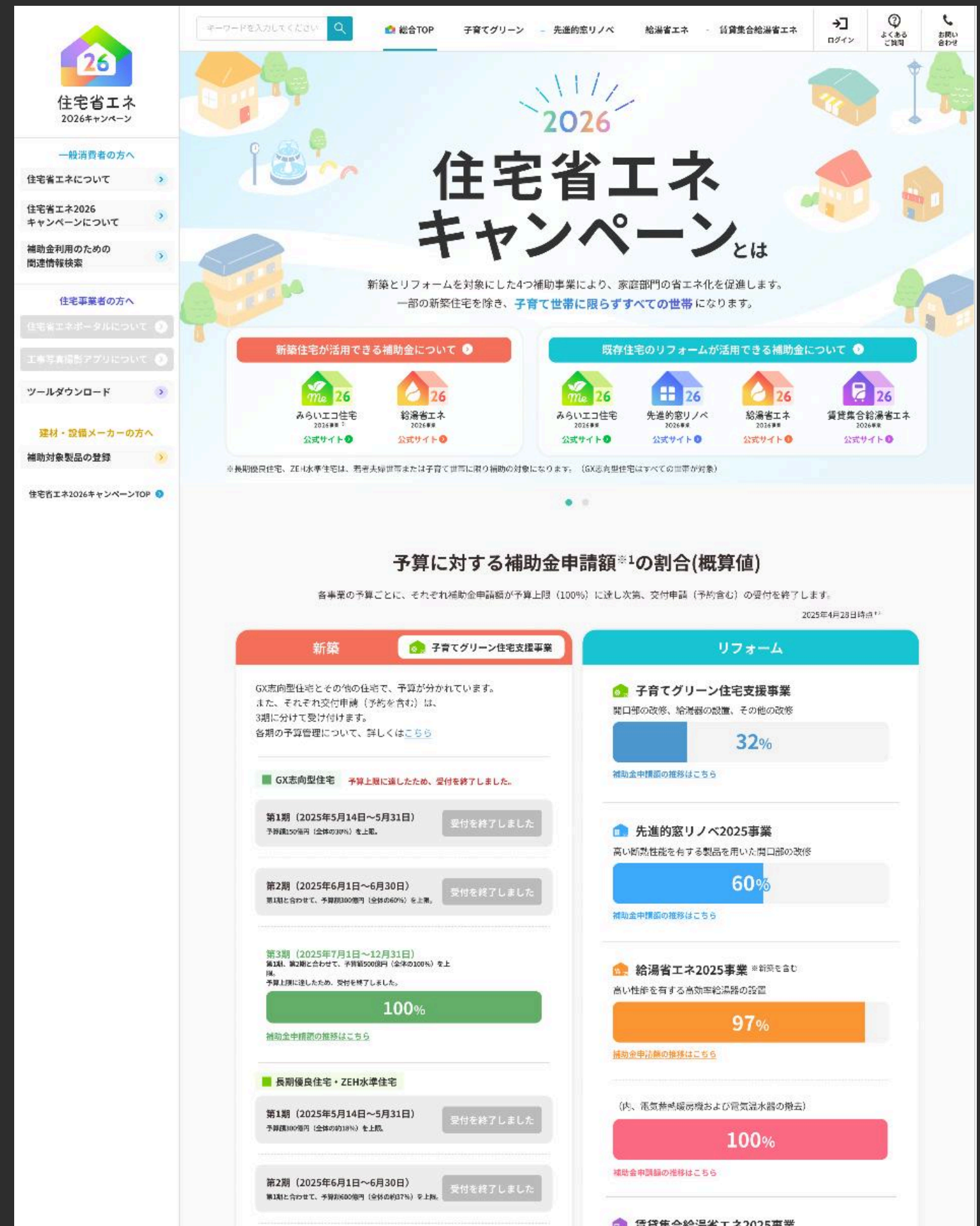
ご要望に合わせて前年とは異なるデザインテイストを設計し、素材選定から既存素材のトンマナ調整、各パーツのデザイン最適化まで一貫して対応しました。またfigmaのデータ整理も行いました。

<https://jutaku-shoene2026.mlit.go.jp/>

仕様ツール



Figma



Landing Page

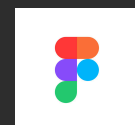
住宅省エネ2026キャンペーン事務局 様

- 概要 モデルケースのデザイン
- 制作期間 約0.5ヶ月
- 担当 ビジュアル構成・デザイン (SP:PC)
- ツール Figma (Component / Variant / Variables)
- チーム ディレクター1名/デザイナー2名 (私+サポート1名)
コーダー2名

デザインのポイント

LPをゼロから設計・制作。オフィシャルサイトのトンマナを踏襲し、情報の見せ方や導線設計など、UI/UXの観点からも改善案をご提案しています。またイラスト素材はデザインに合わせて調整。

仕様ツール



Figma



新築も、リフォームも。
国の最新支援策を組み合わせ、
理想の住まいへ！

補助金について



最大補助額
110万円

※ 地域区分：5～8地域の場合。
地域区分：1～4地域の場合は、最大補助額125万円。

詳しくはこちら ▶

控除について

住宅ローン
減税

最大 **13**年間の
税額控除

詳しくはこちら ▶

STEP 2 住宅の種類を選ぶ

GX志向型住宅 ▲ 長期優良住宅 ▼ ZEH水準住宅 ▼

GX志向型住宅

家族構成	夫婦、子ども1人	
世帯主年収	850万円	
居住地	千葉県船橋市	
住宅価格	借入金額	固定資産税評価額 (建物)
5,100万円	4,600万円	3,060万円

補助



最大 **110**万円

税制



住宅ローン減税
(ZEH水準省エネ住宅)

借入限度額4,500万円
×
控除期間13年 **357**万円 軽減*

※ 所得税のみで控除しきれなかった場合は住民税からも控除されます



- 登録免許税
- 不動産取得税
- 固定資産税の特例措置

Landing Page

ネイチャーラボ様

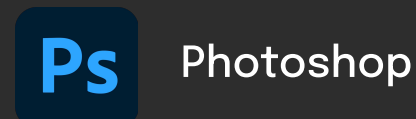
概要	マツキヨ限定、新商品のMQURE derma×のLP
制作期間	約2週間
担当	デザイン (SP)
チーム	ディレクター1名/デザイナー2名 (私+サポート1名) コーダー1名

デザインのポイント

化粧品LPのデザインを担当。構成はご支給いただきつつ、「攻めと守り」を両立したブランドイメージをデザインに落とし込みました。20~40代をターゲットに、先進性と信頼感のバランスを意識し、複数のデザインパターンをご提案。コンセプトを視覚化し、新商品の魅力や価値が伝わるデザイン設計を行いました。

<https://www.matsukiyococokara-online.com/news/1935>

仕様ツール



—— 新開発の ——
※2
※3
浸透型PDRN配合



肌にやさしい使い心地なのに、
攻めのケアが期待できる

MQURE derma[×]



Point 1

洗う

肌バリアを考えた、
pHコントロール[※]設計

※製品において

—— 4つのフリー ——

Pamphlet

マルサンアイ様

- 概要** レシピブック (84P)
- 制作期間** 約1ヶ月
- 担当** デザイン
- チーム** ディレクター1名/デザイナー2名 (私+)

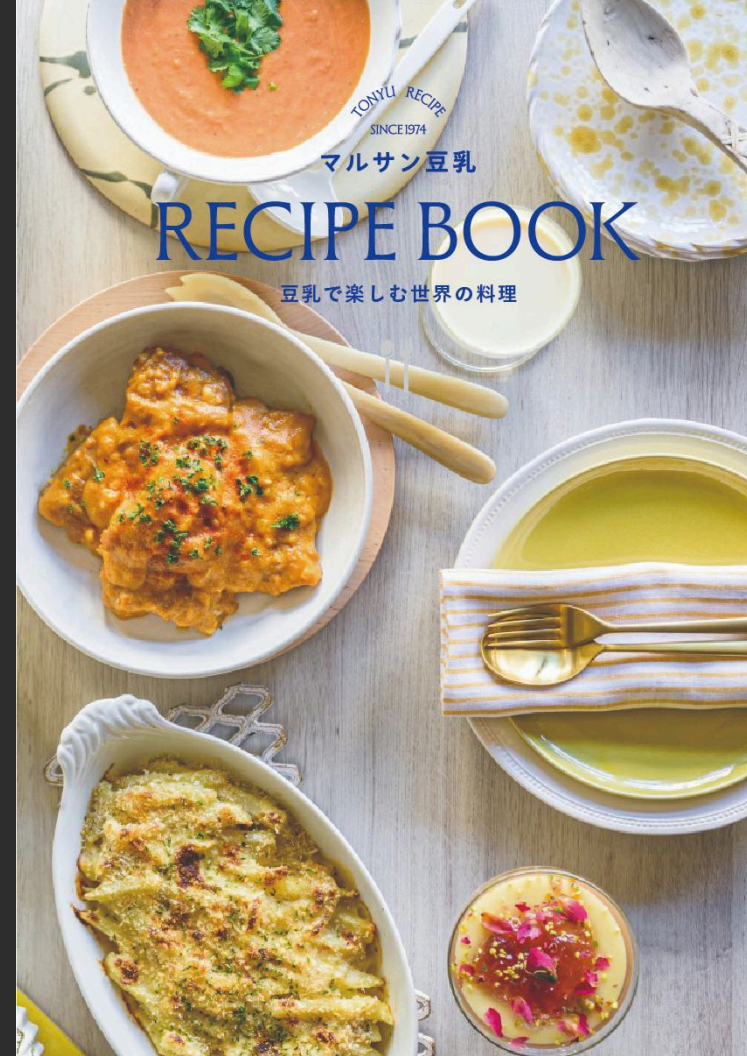
デザインのポイント

レシピパンフレットのデザインを担当。既存デザインのトンマナを踏襲しながら、レシピに合わせた装飾や世界観を設計。料理の魅力が自然に伝わり、作る楽しさや期待感につながるデザインを意識しました。

WEB版はこちら

<https://www.marusanai.co.jp/recipe/tonyu/worldrecipe/>

仕様ツール



はじめに

豆乳は飲むもの? 食べるもの?

大豆と水からつくられる植物性ミルク“豆乳”。ヘルシーな食生活にますます注目の豆乳は、生活に欠かせないものになってきました。そのまま飲んでもおいしい豆乳ですが、どんな食材ともなじみやすく、スープやおかず、デザートにも大変身。このレシピブックでは、豆乳と様々な食材を使用した、バラエティー豊かな世界の料理を紹介します。マルサン豆乳のおいしさを、食卓で実感していただけたら嬉しいです。

MARUSANAI TONYU RECIPE

01

Asia and Oceania

アジア・オセアニア

- 野菜の豆乳天ぷら
- 豆乳どら焼き
- 豆乳八宝菜
- 豆乳塩麻婆豆腐
- 豆乳麻辣湯
- 麻辣豆乳担々麺
- フレッシュとうもろこしの豆乳チヂミ
- ソロンタン風牛肉豆乳スープ
- 豚肉とあさりのココ旨豆乳チゲ
- 豆乳シュメルリ
- 豆乳のトマトサークル
- ソイマサラチャイ
- 豆乳トムヤムクン
- 豆乳グリーンカレー
- 大豆と豆乳のフムス
- 豆乳トルコ風アイス
- 豆乳のパブロバ



野菜の豆乳天ぷら

材料 2人分

- なす 1本
- かぼちゃ 40g
- れんこん 40g
- しいたけ 2枚
- ししとう 2本
- A 有機豆乳無調整 90ml
- 薄力粉 50g
- 塩 適量

作り方

- なすはヘタを取り縦半分に切り、切り離さないよう縦に数本切り込みを入れる。かぼちゃ、れんこんは7mm幅に切る。しいたけは軸を切り落とす。ししとうは軸の先を切り、破損しないように包丁の先で切り込みを入れる。
- ボウルに【A】を入れてさっくりと混ぜ合わせる。
- 鍋にサラダ油 (分量外) を入れて中火にかける。1の野菜に薄力粉 (分量外) を薄くまぶし、2の衣にくぐらせ、170〜175℃で火が通るまで揚げ、油を切る。
- 器に盛りつけて、塩を添える。

● 日本 調理時間 - 20分

天ぷらの調理法は室町時代にポルトガルから伝わったとされ、ポルトガル語の「テンポラ (四季に行う祭り)」が語源とされています。今では江戸 (東京) の郷土料理となっています。

Pamphlet

特許庁様

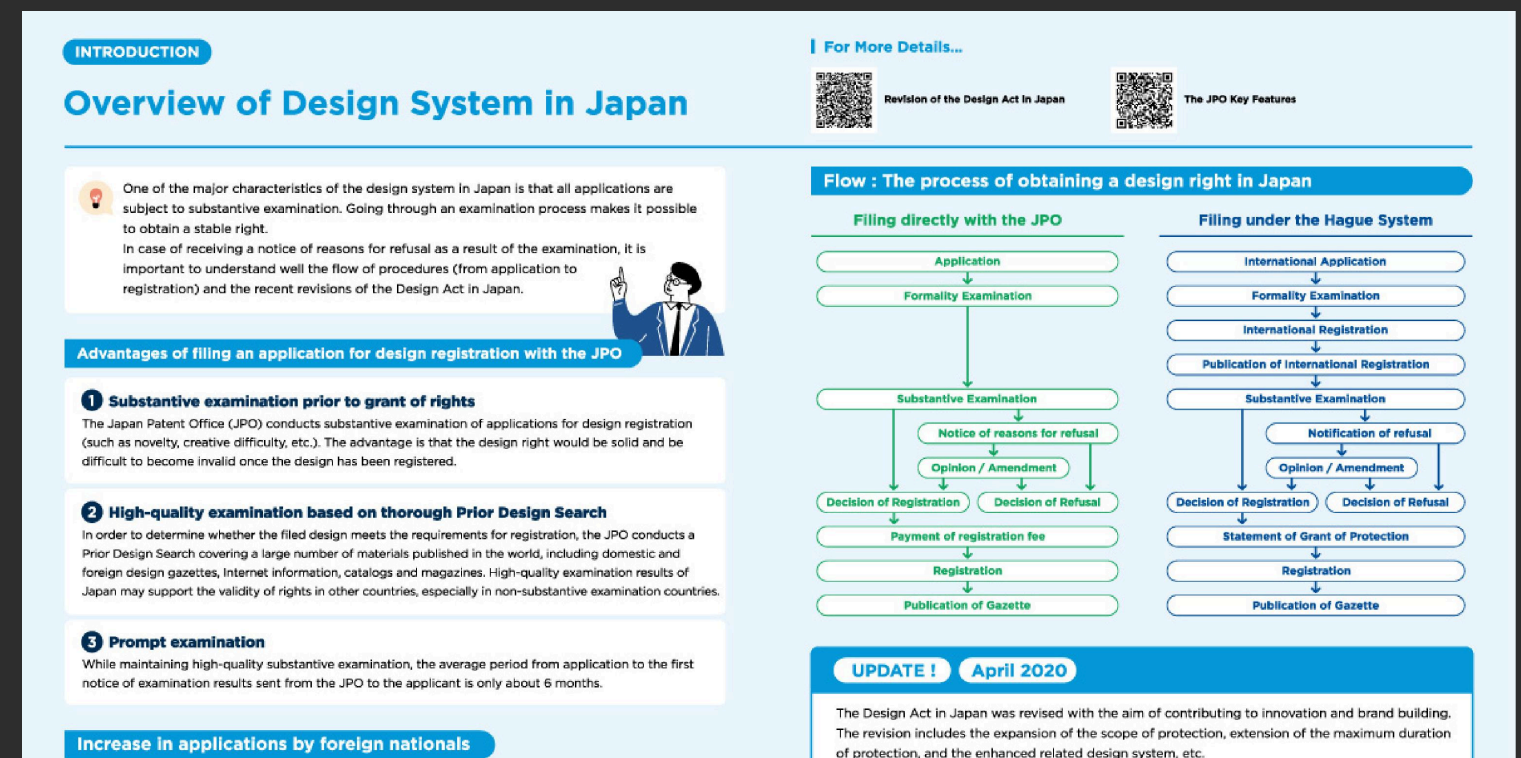
- 概要** 新規：意匠制度のパンフレット制作
- 制作期間** 1.5ヶ月
- 担当** デザイン／イラスト
- チーム** ディレクター2名／デザイナー1名（私）

デザインのポイント

海外ユーザー向けに日本の意匠制度や特徴などを分かりやすく、イラストを交えたデザインに仕上げました。中のパーツなどのイラスト全て制作しております。

[意匠制度のパンフレット（PDF）](#)

仕様ツール



Banner

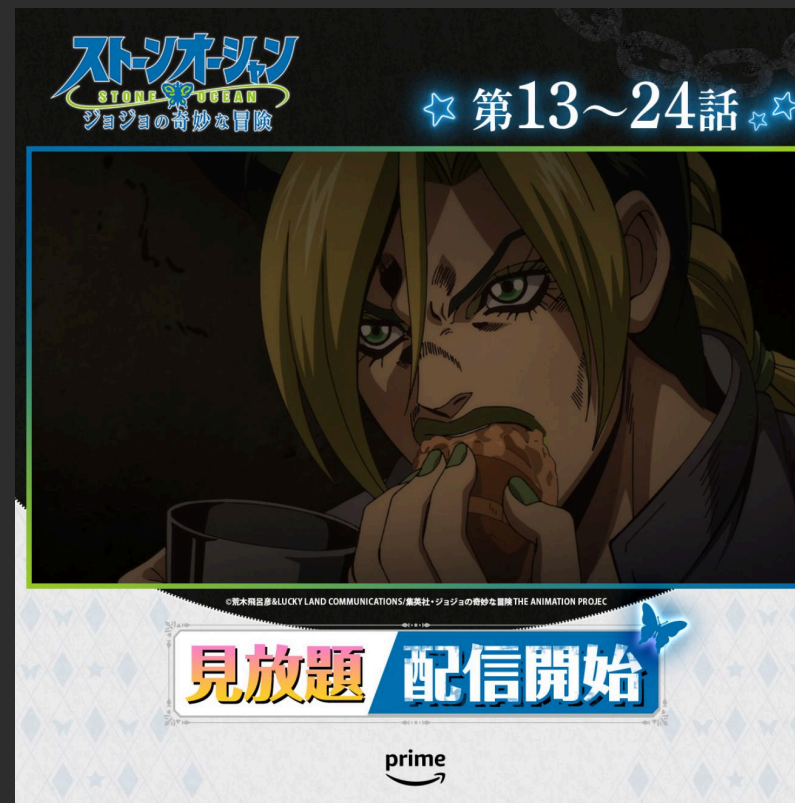
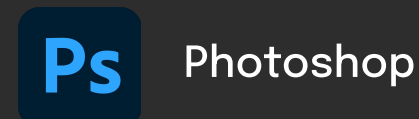
Amazonプライムバナー

概要	Amazonプライム バナー制作
制作時間	各：約1.5~2時間
担当	デザイン
チーム	ディレクター1名/デザイナー1名 (私)

デザインのポイント

作品の世界観を大切にし、視覚的にわかりやすいデザインに。
ロゴ・メイン画像は提供ですが、背景画像やあしらいは、作品毎に一からデザインしています。

仕様ツール



Landing Page

沢井製薬 様

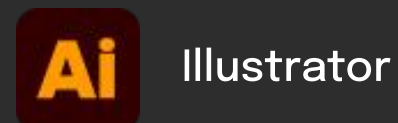
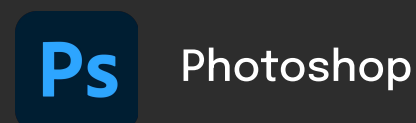
概要	沢井製薬様LPのデザイン
制作期間	約2週間
担当	デザイン
チーム	ディレクター1名／デザイナー1名（私）／コーダー1名

デザインのポイント

提供されたイラストと、サワイの世界観や雰囲気大切にしながら
想いがひと目で伝わるデザインに。社員のイラストも制作。
このデザインがきっかけで、サワイグループの別サイトも受注致し
ました。

URL : <https://www.sawai.co.jp/sawai-gender-action/>

仕様ツール



製薬の礎を築いたのは「澤井乃よ」という女性でした。
娘は進学せず、結婚して家庭に入るのが当たり前の時代。
ひたすら勉学に励み、当時はまだ珍しかった女性薬剤師になり、
のちに大阪で「澤井薬局」を開業しました。

Corporate

日立整備 様

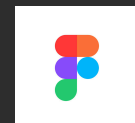
概要	コーポレートリニューアル
制作期間	約2週間
担当	デザイン／コーディング（一部委託）
チーム	ディレクター1名／デザイナー1名（私）

デザインのポイント

複雑な情報を1ページにまとめ、簡潔な構成に変更。シンプルな中にもクリーンなイメージを持たせるデザインに。お客様からデザインを喜んでいただきました。

URL : <http://hitachi-seibi.co.jp/>

仕様ツール



Figma



Corporate

ルートイン様

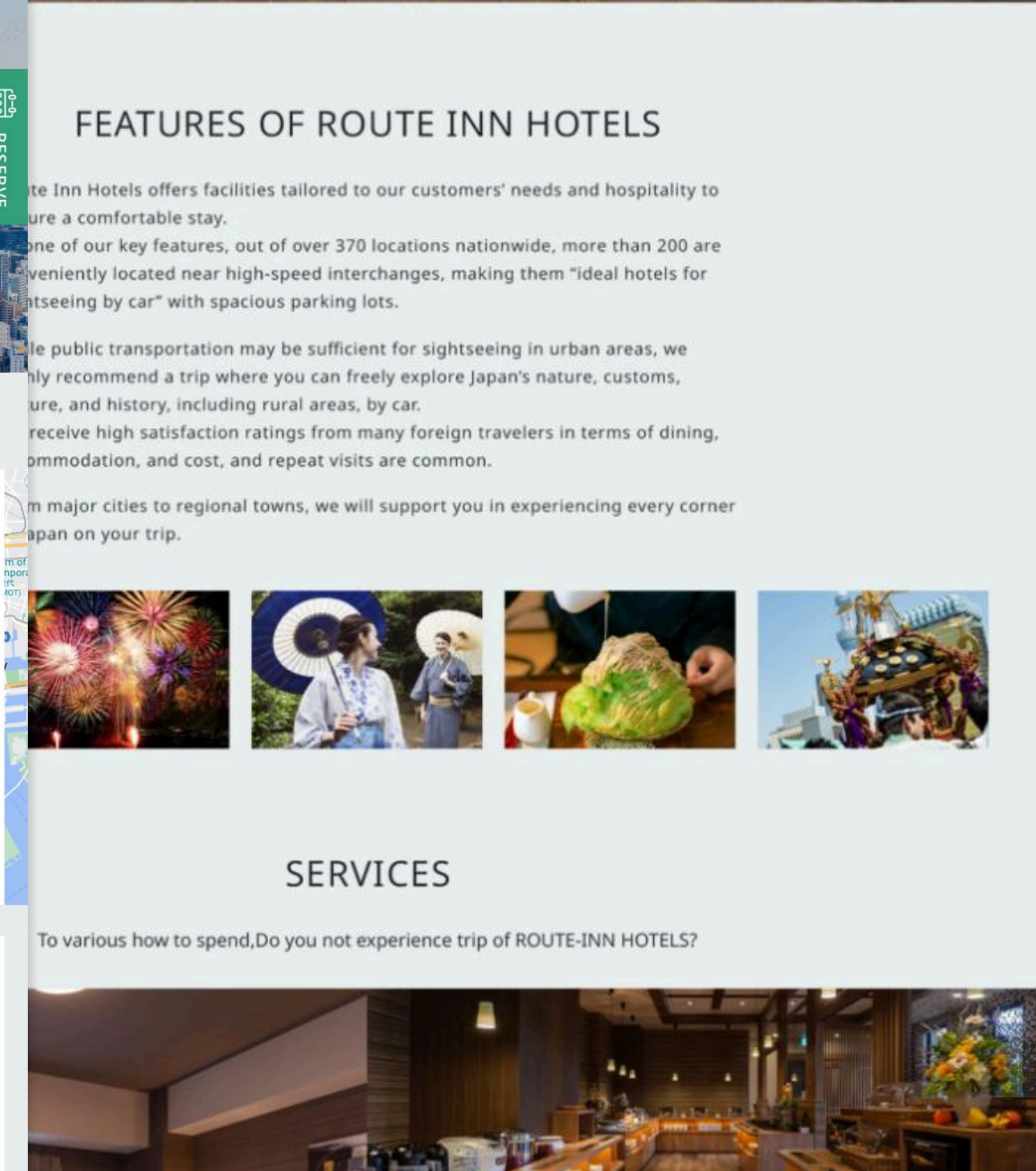
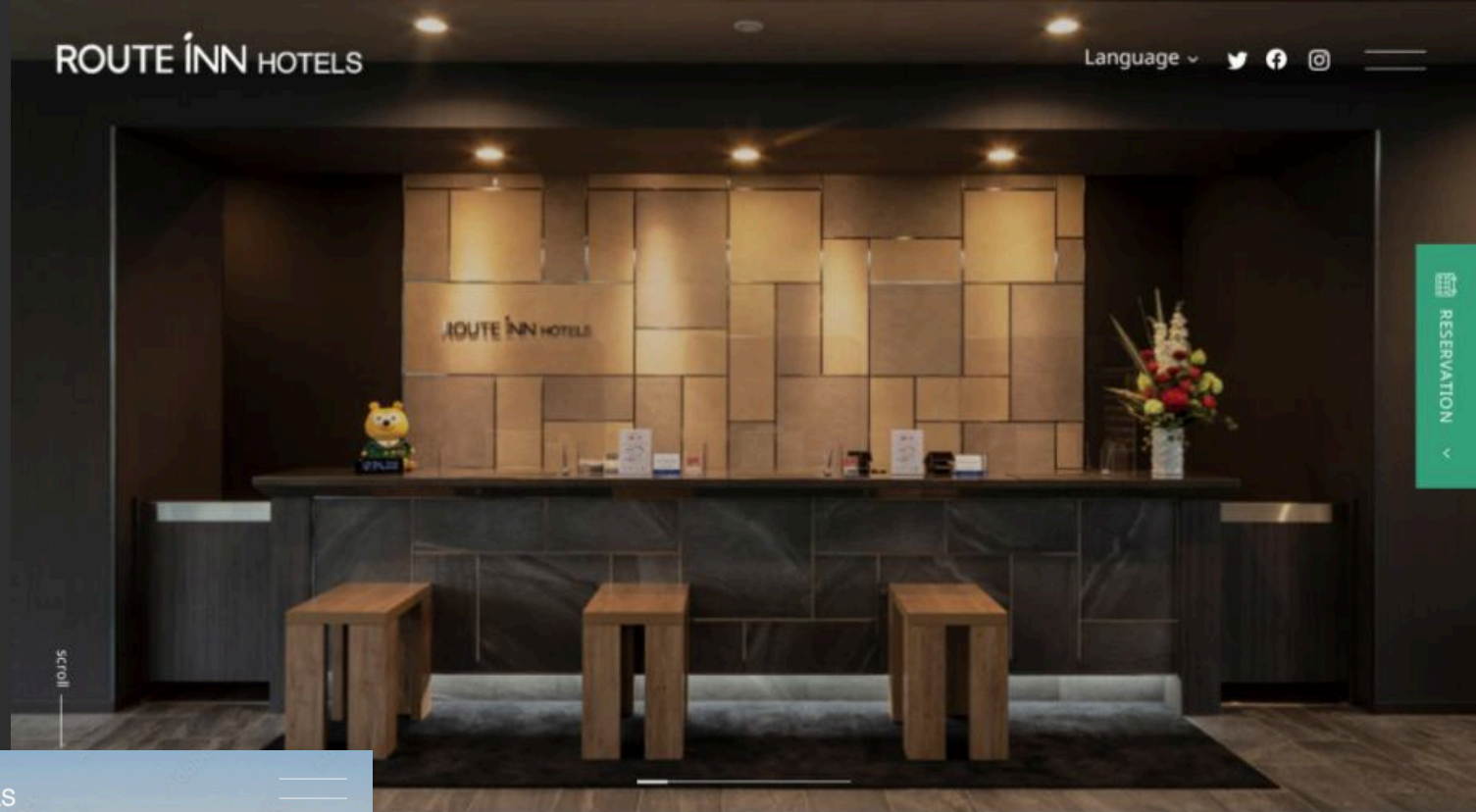
- 概要 インバウンド向けサイト制作
- 制作期間 約3ヶ月
- 担当 デザイン
- チーム ディレクター1名/デザイナー1名(私) / コーダー1名

デザインのポイント

ワイヤーを元に、余白と文字のバランスで、伝わりやすさと美しさを両立したデザイン。写真を大きく扱うことでホテルのイメージをより鮮明に伝えています。

URL : <https://www.route-inn.co.jp.e.ut.hp.transer.com/language/about/>

仕様ツール



Corporate

女子建築設計 様

概要	コーポレートサイト制作
制作期間	約1ヶ月
担当	デザイン
チーム	ディレクター1名／デザイナー1名（私）／コーダー1名

デザインのポイント

女性心をくすぐるようなあしらいと、視認性の高いレイアウト、余白を活かしたデザインで建築のイメージを表現。リリース後お客様からお褒めのお言葉をいただきました。

<https://joks.co.jp/>

仕様ツール



Landing Page

イオンモール 様

概要 女性向け特集LPのデザイン

制作期間 約2日

担当 デザイン

チーム ディレクター1名/デザイナー1名(私) /コーダー1名

デザインのポイント

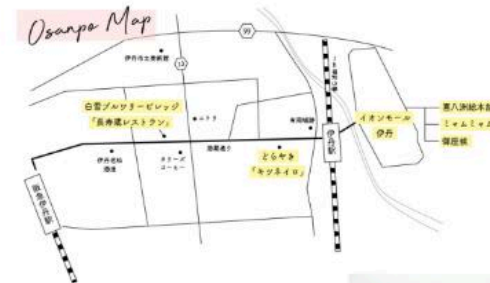
女性目線を大切に、「行ってみたい」「ここにいたい」と感じられる空気感のあるデザインに。

このデザインを気に入っていただき、トータル10ページほどご依頼をいただきました。

仕様ツール



スイーツショップがたくさんある「イオンモール伊丹(高瀬通伊丹南)」の周辺エリア。歴史や文化を感じながら散歩しながら、スイーツタイム。家族へのお土産も探しながら、ワクワク散歩を楽しんで。



「常連さんは焦げをオーダー
絶品のみたらし団子」



喜八洲総本舗

イオンモール伊丹店
10:00-22:00 TEL: 072-772-6213

お店の詳細を見る

大正・十三で70年以上の歴史と名産。大人気のみたらし団子は「練度が命」で、注文を受けてから作り、煎りだしの甘いタレをたっぷり絡ませる。香ばしく、お味がアクセントとなる焦げ目がつきやすいようにと独特の強型のものである。



フルーツタルト専門店「ミヤムミヤム」

イオンモール伊丹店
10:00-22:00 TEL: 072-702-4865

お店の詳細を見る



手前から右へ順に:
フルーツタルト 5個、シェフのスペシャルデザート(1つまで)

創業90年になる実物屋さんの3代目が始めたお店はタルトが人気。イチゴやオレンジなどフルーツマスターが厳選した新鮮なフルーツを使った約10種のケーキショーケースに並び、贈り物にもぴったりな焼き菓子も充実。



「世代を越えた安心感
薄い生地に
たっぷりあんこ」

御座候

イオンモール伊丹店
10:00-22:00 TEL: 072-777-8844

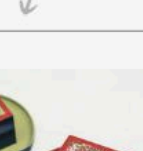
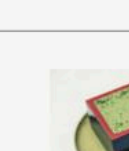
お店の詳細を見る



店舗で焼く生地の芳醇な香りにそそられる御座候。赤あんも白あんも北海道十勝産の豆を使い、日本米の豊かな風味を生かして仕上げる。オリジナルの網で焼き上げる生地は薄めでしっとりとした食感。



「酒蔵ならではの
チーズと



Landing Page

株式会社点天 様

概要	お歳暮LP制作
制作期間	約2.5日
担当	デザイン
チーム	ディレクター1名/デザイナー1名(私) /コーダー1名

デザインのポイント

点天の魅力、美味しさが十分に伝わるようなデザインに。
また、お歳暮という特別感を演出。
このデザインを気に入っていただき、コーポレートサイトのデザインも担当いたしました。

仕様ツール



中国では古くから、**餡を包む餃子は「福をもらさず包む」という意味を持つ縁起の良い料理**とされ、

今でも旧正月やお祝いの席に、**家族や親戚が集まって餃子を食べる習慣**があります。

みんなが集まる機会が多いお歳暮の時期に**召し上がっていただき、来年の健康と幸せを祈願**しませんか。

点天がお歳暮に選ばれる理由



Corporate

株式会社点天 様

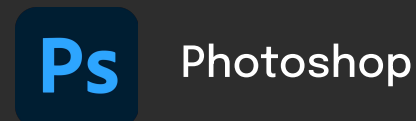
- 概要 コーポレートサイトリニューアル
- 制作期間 約2ヶ月
- 担当 デザイン
- チーム ディレクター1名／デザイナー1名（私）／コーダー1名

デザインのポイント

男性の印象が強かったイメージから、女性を意識したイメージへ一新。ただ女性目線を意識しただけでなく、視線の流れも意識し、直感的なデザインに。

<https://tenten.co.jp/>

仕様ツール



Landing Page

MOTEX 様

概要 IT資産管理のサービスLP制作

制作期間 約3日

担当 デザイン

チーム ディレクター1名/デザイナー1名(私) / コーダー1名

デザインのポイント

ワイヤーとともに、情報を数字で整理し、グラフやアイコンを活用することで、直感的に理解できるデザインに。

仕様ツール



Banner

商品バナー

概要	商品バナー制作
制作時間	各：約2時間
担当	ワイヤー制作／デザイン／構築
チーム	ディレクター1名／デザイナー1名（私）

デザインのポイント

原稿をいただき、構成を考えデザインまで仕上げました。
商品のよさや魅力が伝わるようなデザインに。
商品画像以外の要素は素材を探し、加工してデザイン提案しています。

仕様ツール



インナービューティーラボ株式会社様



ロート製薬株式会社様

EC

楽天商品ページ

概要	楽天商品LP制作
制作期間	各：約1.5~2日
担当	ワイヤー制作／デザイン／構築
チーム	ディレクター1名／デザイナー1名（私）

デザインのポイント

コンセプト提供のもと、料理の魅力が直感的に伝わるビジュアル設計で、食欲を喚起するデザインに。お客様からは、デザインを気に入っていただき、トータル30件ほど追加受注いただきました。

仕様ツール



MONSIEUR J
JOSSELIN RIBBOUD
Macaron
Jの人生を詰め込んだマカロン

10
個入り

人気マカロン10種詰め合わせセット
ムッシュー・ジーのマカロンはカラフルで香り高く濃厚。口の中でとろけるように作られ、一つ一つが大きめでクリームがたっぷりと入っています。

フレーバーは届いてからのお楽しみ♪

おまかせマカロン10個セット

Macaron Vanille de Tahiti タヒチバニラ	Macaron Tahiti タヒチ	Macaron Sakura さくら
シェフが惚れ込んだタヒチ産バニラを、ふんだんに詰め込んだ本格バニラ。	ココナッツ・ヨーグルト・パイナップル・タヒチバニラが重なり合った南国のお味。	春(3.4.5月)だけの限定商品。日本の味をマカロンへ。チェリー入り。

具材一式を解凍後、鍋だして煮るだけ！

山海の幸と氷見うどん鍋セット
送料
無料

野菜・スープ付

4人前

山海の幸と氷見うどん鍋セットが、

人気な理由！

- 1 細いのにコシがある「氷見うどん」
- 2 魚、肉、野菜etc 具材25種類がセット！
- 3 簡単に本格鍋が楽しめる♪

ポイント1
細いのにコシがある
富山名物グルメ「氷見うどん」

「氷見うどん」は麺が良く、独特の強いコシと粘り。お餅のような感触、歯ごたえのよさ。この食感が、人気の理由です。

NEW!!
ご要望にお応えして大容量タイプが新登場
毎年SNSで話題沸騰の人気商品

From AQUA
天然水ゼリー

トゥルン!
水ゼリー

冷やしてゼリーに。
凍らせてシャーベットに。

515g

水ゼリーってなに!?

SNSで話題の商品が今年も登場

From AQUA 天然水ゼリーは、谷川連峰から湧き出た天然水で作ったゼリー飲料。ラムネ味のどこか懐かしさのある中にすっきり・ひんやりとしたミントを感じる味わいが特徴です。

こんな時におすすめ♪

- おやつ代わりに
トゥルン食感がたまらない♪
- 暑さ対策に
ミントの後味がさわやかスッキリ♪
- リフレッシュに
ふりふり振って楽しい♪

From AQUA 天然水ゼリーを飲んだ
多くの方から嬉しい声が届いています

本当においしい。癖になる美味しさ。後味のスッキリ感がこれまた最高。あつという間に飲みきっちゃう。リピートの繰り返しです。品切れ、販売中止にならないことを祈ります。

喉に残る清涼感。これはデザートとしても十分いけます。甘いですが、飲んだ後に残るのは水の感覚です。喉に残る清涼感がたまりません。真夏にいいと思います。うまいです。

昨年、子供にせがまれて購入し、夏に向けて今回も購入に至りました何とも言えない不思議な飲み物です。ラムネ風味ですが、ゴクンとしたあとの爽快感がクセになります。

50代 女性
40代 男性
40代 女性

デザインで、伝える設計を。

できること

WEBデザイン／LPデザイン／動画編集

パンフレット／ロゴ／イラスト制作

構成・情報設計（ワイヤー作成）

コンセプト設計

デザインツール

Figma（Component / Variant / Variables）／

XD／Photoshop／Illustrator／Canva／

AIツール

catgpt／Claude

強み・特徴

構成から携われるため、見た目だけでなく「伝える設計」を意識したデザインを得意としています。また、デザインとイラストとの組み合わせで、より世界観のある表現を得意としています。

好きなテイスト

シンプル・余白・やわらかい世界観

大切にしていること

伝えること、心地よさ、暖かさ

